

Lernen in den Lebensphasen Kindheit und Jugend I

Schwerpunkt: Verbesserung der Infrastruktur in Kindergärten

Ziele (strukturelle, innovative...)	Projekte / Maßnahmen	Beispiele f. Akteure/ Ansprechpartner
Bessere Erreichbarkeit der Kitas	mobile Telefone als Notfalltelefon, Emailzugänge	Jugendamt
Rechner mit Internetanschluss in jeder Einrichtung	Firmen ansprechen, die ältere Geräte kostenlos zur Verfügung stellen, bzw. Leasing-Rückläufer	Firmen die Computerhardware häufiger tauschen müssen
Breiter Zugang zu Medien/ Angeboten	Kostenlose Nutzung der Bibliotheken Antrag im Stadtrat GR	Stadtrat
	Programm „Computermäuse“ im gesamten neuen LK kostenlos anbieten	Christian-Weise Bibliothek Zittau, Landkreis
	Fördermöglichkeiten für SAEK „Quasselstrippen“ prüfen	Kreisverwaltung
	Bereitstellung von Zeitschriften Möglichkeit finden, wie man kontinuierlich kostenfreie ältere Exemplare der Verlage nutzen kann	Verlage direkt ansprechen

Lernen in den Lebensphasen Kindheit und Jugend II

Schwerpunkt: Medienkompetenz in den Kitas fördern - Kinder, Erzieher, Eltern

Ziele (strukturelle, innovative...)	Projekte / Maßnahmen	Beispiele f. Akteure/ Ansprechpartner
Lesekompetenz fördern	Projekt der „Stiftung Lesen“ nutzen, Bündelung der Lesepakete, Gründung eines Lesekreises	z.B. Fördervereine, Bildungsträger
Methodik (auf das sich rasant verändernde Medienverhalten der Kinder eingehen, Eigenaktivität der Kinder entwickeln, Medien aus der speziellen Aufgabe heraus zu nutzen. (situativ), die Methodik bei der Medienarbeit stärker dem Alter der Kinder anpassen)	Wunsch nach Fachleuten, die Ansprechpartner für die Arbeit mit Technik und neuen Medien sind, diese Systeme warten Anleitung, Reflektion, Begleitung	Jugendamt, freie Träger
	Weiterbildungsangebote bündeln und bekannt machen.	Landkreis
	Fachkraft für Medienpädagogik einsetzen, Curriculum entwickeln ähnlich PITKOs, Finanzierungsmöglichkeit prüfen	Jugendamt, Freie Träger
Eltern stärker in die Medienarbeit einbeziehen (Lesekompetenzen der Eltern berücksichtigen!)	Thematische Elternabende anbieten	Einrichtungen
	Profilangebote entwickeln die Orientierung für Eltern schaffen	Jugendamt, Freie Träger, Einrichtungen

Lernen in den Lebensphasen Kindheit und Jugend III
Schwerpunkt: Angebote des schulischen Lernens unterstützen

Ziele (strukturelle, innovative...)	Projekte / Maßnahmen	Beispiele f. Akteure/ Ansprech-partner
Effektive Umsetzung der Eckwerte zur Medienerziehung (Gutes Beispiel „Grundschule Schöpstal“)	Erstellung eines jährlichen Online-Ferienkalender	Schulen, Partnerfirmen
	Neue Medien als Kommunikationsmittel, in der Sprachausbildung, als Kontakt zu Partnerschulen Kontakt zu Partnerschulen stärker forcieren (Standortfaktor nutzen)	Schulleiter, Partnerschulen im Ausland
	Lesekompetenz fördern <ul style="list-style-type: none"> - Schüler und Zeitung - Kinder machen Zeitung 	SZ, Verlage, (SAEK), Schulleiter
	Ausbildung der Lehrer verbessern (Lehrer können nicht alle Fortbildungen wahrnehmen, Aufgeschlossenheit gegenüber neuen Medien bestimmt das Engagement der Lehrenden)	
	Fächerübergreifenden Unterricht anbieten Vermittlung von Medienkompetenz auch außerhalb von Medien- und Informatikunterricht	SBA, Kultus
Hort und Ganztagsangebote für die Medienangebote nutzen	Finanzielle Absicherung d. Fahrtkosten f. Schüler Kostenlose Nutzung des ZVON auf Schülerschein, nach dem Vorbild des LK Bautzen	Landkreis, SBA, Kultus
	Möglichkeit mobiler Angebote prüfen	Vereine, Bildungsträger
	PC-Nutzung für Hausaufgabenbetreuung im Hort	Jugendamt, Schulleiter
	Projektpaket zur Feriengestaltung (Lesen, Hörfunk, TV, Video o. Trickfilm, Computer und Internet)	Jugendamt, Einrichtungen
Nachhaltigkeit von MEDIOS fördern	Medienkonzept zur Ausschreibung von Computertechnik entwickeln	Landkreis, Schulen
	Techniker durch Schulträger stellen Trennung Techniker + Pitko (pädagogische Ausrichtung in den Vordergrund stellen)	Schulverwaltung, Kommune

Am 09.04.08 erarbeitete Ergänzungen sind blau hervorgehoben

Lernen in den Lebensphasen Kindheit und Jugend IV

Schwerpunkt: Angebote des außerschulischen Lernens unterstützen

Ziele (strukturelle, innovative...)	Projekte / Maßnahmen	Beispiele f. Akteure/ Ansprechpartner
Zusammenarbeit verschiedener Akteure (Vereine, Schulen, Verwaltung) stärken	Modell der Kinderstadt in andere Gemeinden übertragen	Vereine, Verwaltung
Vereine stärker in die Berufsorientierung und Ganztagsangebote einbeziehen	Bewerbungsschreiben, Online-Bewerbung, mit fachlicher Betreuung	Mehrgenerationenhaus MGH
	Suchtprävention, Prävention zur Jugendverschuldung durch neue Medien AG - Medienprodukte erstellen zur Prävention, Experten einbeziehen, Schüler als Multiplikatoren <i>Verbraucherzentrale aufsuchen</i>	Vereine, Bildungsträger, <i>Kommunen, Experten, Eltern, Verbraucherzentralen</i>
	<i>Neue Medien/rechtliche Grundlagen als wichtiger Baustein → Gefahren im Internet Angebot für Kinder, Eltern und Erzieher, Lehrerfortbildung, Elternbildung / Elternbefähigung „Thema Jugendschutz und Internet“ „Wie stellt man Jugendschutzfilter ein? In Ganztagsangebote integrieren</i>	Vereine, Bildungsträger, SBA, Projekt SAM Elisabeth Annen Gymnasium (ruht derzeit)
Bedingungen für erfolgreiche außerschulische Medienarbeit schaffen	<i>Fachportal für alle Anbieter</i> 1. Fortbildungsangebote 2. Bündelung von Angeboten 3. Außendarstellung <i>Pflege, Wartung, technische Betreuung</i>	Landkreis

Lernen in den Lebensphasen Kindheit und Jugend V
Schwerpunkt: Berufsorientierung

Ziele (strukturelle, innovative...)	Projekte / Maßnahmen	Beispiele f. Akteure/ Ansprechpartner
Medienkompetenz von Schülern und Lehrern für eine erfolgreiche Berufsorientierung auch in Nicht-Medienberufen fördern	Übersicht erstellen über gängige Informationsseiten im Internet zur Berufsorientierung und diese im Unterricht nutzen	
Genauere Berufsbilder vermitteln <ul style="list-style-type: none"> - den künftigen Azubis - der Wirtschaft 	Berufsorientierter Unterricht im Unternehmen Schüler in Praxistätigkeit im Unternehmen im 14tagigen Rhythmus (zunächst als Modellprojekt in Görlitz)	Schulen, regionale Partner, Unternehmen, Unternehmerverband, Stadt, Talentschmiede, SBA
	Berufsbilder anhand Beispielen medial vorstellen Bsp. Mädchen in technische Berufe	Arbeitskreis Schule-Wirtschaft
	Berufswahlpass	Schulen, BIZ, Krankenkasse

Lernen im Erwachsenenalter (Beruf, Familie, Freizeit) I
Schwerpunkt: Zugang zu Medienangeboten für alle Bürger

Ziele (strukturelle, innovative...)	Projekte / Maßnahmen	Beispiele f. Akteure/ Ansprechpartner
Transparenz der Zugänge, Lücken aufzeigen	Darstellung aller öffentlichen Internetzugänge auf der Landkreisseite, Nutzung des Geodatenportal	Landkreis, Geodatenservice
	Infofaltblatt aller öffentlichen Internetzugänge	Landkreis
Öffentlicher, kostengünstiger Zugang zum Internet für jeden Bürger	Einrichtung von Medienzentren in den Außenstellen des Landratsamtes (Ausstattung : PC, Internetzugang, Textverarbeitung, Drucker) <i>Lebensnahe Bereiche wie Bibliothek und Post ankoppeln u. v.v.</i>	Landkreis
	Einrichtung der öffentlichen Internetzugänge in leerstehenden kommunalen Räumlichkeiten	Landkreis
	<i>Bereitstellung von Breitbandinternet Bsp. Initiativen Groß Radisch, Hohendubrau etc.</i>	<i>Landkreis, Kommunen</i>
Medienangebote bereitstellen	Bildungsangebote in den Medienzentren (Kurse zu: Internetrecherche, Textverarbeitung, Bewerbung, Medienkritik etc.)	Vereine, Bildungsträger
Transparenz der Angebote der versch. Bildungsanbieter	Bildungsportal Darstellung aller Angebote auf einer Internetplattform Verlinkung über Landkreisseite	Landkreisseite, z.B. Bildungsmarkt Neiße

Am 09.04.08 erarbeitete Ergänzungen sind blau hervorgehoben

Lernen im Erwachsenenalter (Beruf, Familie, Freizeit) II

Schwerpunkt: Medienkompetenz in Berufsleben und Arbeitslosigkeit

Ziele (strukturelle, innovative...)	Projekte / Maßnahmen	Beispiele f. Akteure/ Ansprechpartner
Notwendige, passgenaue Kompetenzen vermitteln	Kurse zur Stellen- und Informationsrecherche in Fachzeitschriften, Internet, auf Webseiten der Unternehmen, Bewerbungstraining	Agentur für Arbeit, ARGE, Fachdienst f. Arbeit u. Beschäftigung (Träger der Grundsicherung) , Bildungsträger, Vereine
	Zertifizierung von Zusatzqualifikationen	Agentur f. Arbeit, Bildungsträger
Verbesserung der Chancen zur Arbeitsmarktöffnung 2011	International anerkannte Abschlüsse anbieten	Bildungsträger, Berufsschulen, VHS, Arbeitgeber
	Erworbene Abschlüsse auf europaweite Gleichwertigkeit prüfen (auch für Ausländer in Deutschland)	SMS, SMK, SMW
Transparenz der Angebote	Bündelung der Angebote, Präsentation in Bildungsportal	Vereine, BT, AA, ARGE, Arbeitsvermittler informieren
Förderung von Lesekompetenz + Schreibfähigkeit	Alphabetisierungskurse	Sozialarbeit, ARGE, Vereine, VHS
Arbeitsangebote im Internet allen zugänglich machen	Textverarbeitung und Drucker an öffentlichen Internetzugängen bereitstellen, Bildungsangebote für Recherche und Nutzung	Landkreis, Vereine, Bildungsträger, Nachnutzung v. Technik

Seniorenbildung und generationsübergreifende Arbeit I

Schwerpunkt: Rahmenbedingungen für Medienangebote schaffen

Ziele (strukturelle, innovative...)	Projekte / Maßnahmen	Beispiele f. Akteure/ Ansprechpartner
Strukturelle und technische Rahmenbedingungen	Räumlichkeiten, Technik und deren Betreuung bereitstellen	Landkreis
	Bereitstellung finanzieller Mittel für den langfristigen Bestand sozialer Treffpunkte wie z.B. Mehrgenerationenhäuser	Landkreis
	Personelle Planungssicherheit gewährleisten	Landkreis
Hemmnisse f. Teilhabe an Bildung abbauen	Bildungscoupons um sozial schwachen Bürgern die Teilnahme an kostenpflichtigen Bildungsangeboten zu ermöglichen	Landkreis
	Kinderbetreuung für die Dauer eines Kurses anbieten (Enkelbetreuung)	Verein, Bildungsträger
	Begleitung und Betreuung beim Besuch von Angeboten	

Seniorenbildung und generationsübergreifende Arbeit II

Schwerpunkt: Medienkompetenz fördern

Ziele (strukturelle, innovative...)	Projekte / Maßnahmen	Beispiele f. Akteure/ Ansprechpartner
Bildungsangebote schaffen und ausbauen	Senioren ans Netz- Schüler zeigen Senioren den Umgang mit dem Internet	Schüler, Senioren, Schulen, Vereine, MGH
	Lebenspraktische Anleitung beim Umgang mit Technik z.B. Handynutzung	Schüler, Senioren, Schulen, Vereine, MGH
Zugang zu Medien für jeden Bürger	Bibliotheken aufrüsten	
	Mobile und aufsuchende Angebote schaffen (Fahrbibliothek, mobiles Mehrgenerationenhaus)	Landkreis, Vereine
	Medienzentren in den Außenstellen der LRA und in leerstehenden kommunalen Räumlichkeiten	Landkreis
	Barrierearme Zugänge schaffen (übersichtliche Strukturen und niedrigschwellige Angebote) z.B. digitales Vorlesen	
	Bestehende Angebote bündeln und in Bildungsportal transparent machen z. B. über Landkreisseite	VHS, BT, Seniorenakademie, Bibliotheken
Lesekompetenz fördern	Lesecafé (Tagespresse und Fachzeitschriften) und Büchertausch z.B. in Altenheimen (Cafeterias) aber auch öffentlich, Bestand verwalten Erhalt von Fähigkeiten, Teilhabe am gesellschaftlichen Leben, Kommunikation	Abonnenten die Zeitschriftenspenden, Landkreis, Förderprog.

Querschnittsthemen

Ziele (strukturelle, innovative...)	Projekte / Maßnahmen	Beispiele f. Akteure/ Ansprechpartner
Transparenz der Angebote, Lücken aufzeigen	Darstellung von Angeboten auf der Landkreisseite, Nutzung des Geodatenportals <ul style="list-style-type: none"> • öffentlichen Internetzugänge • Sprachlernangebote KITA bis Berufsschule • Seniorenbildung 	Landkreis, Geodatenservice
	Infofaltblätter aller Angebote	Landkreis
Förderung bzw. Erhalt des gesellschaftlichen Lebens in Gemeinden	Einrichtung von Gemeindezentren in leerstehenden kommunalen Räumlichkeiten <ul style="list-style-type: none"> • Nutzung als Medienzentren (Ausstattung : PC, Internetzugang, Textverarbeitung, Drucker) • Nutzung als Kultur- und Begegnungszentrum Gutes Bsp.: Gemeindezentrum Hagenwerder/ Tauchritz	Landkreis, Vereine, Bürgermeister
Bildungsangebote bereitstellen	Bildungsangebote in den Gemeindezentren (Kurse zu: Medienbildung, Familienbildung, Nachbarsprache)	Vereine, Bildungsträger
Bündelung der Angebote der versch. Bildungsanbieter	Bildungsportal Darstellung aller Angebote auf einer Internetplattform Verlinkung über Landkreisseite	Landkreisseite, z.B. Bildungsmarkt Neiße